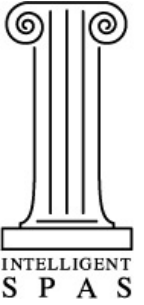


ข่าวเผยแพร่ของ Intelligent Spas

การวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมสปาที่เป็นอิสระ 100%



สำหรับเผยแพร่ทันที

Intelligent Spas เผยแพร่ข้อมูลใหม่เกี่ยวกับการเปรียบเทียบความสามารถของอุตสาหกรรมสปาในประเทศไทย



14 พฤษภาคม 2008 สิงคโปร์ – ผลการศึกษาวิจัยล่าสุดสำหรับ Intelligent Spas เกี่ยวกับอุตสาหกรรมสปาในประเทศไทยพบว่า จำนวนศูนย์บริการสปาได้เติบโตขึ้น 154% ตั้งแต่ปี 2002 ปัจจุบันมี สปา 585 แห่งกำลังเปิดดำเนินการอยู่

รายงานการเปรียบเทียบความสามารถของสปาในประเทศไทย ล่าสุด มีข้อมูลสถิติมากกว่า 450 ชุด รวมถึง ข้อมูลทางการเงิน เช่น รายได้ การเข้ารับบริการ และการว่าจ้างงาน รวมถึง ข้อมูลรายละเอียดอื่นๆ เช่น โครงสร้างพื้นฐาน โมเดลทางธุรกิจ และทริตเมนต์ที่ให้บริการ ข้อมูลรายละเอียดเหล่านี้จำแนกประเภทตามประเภทของสปา ข้อมูลเปรียบเทียบที่เป็นอัตราส่วน เช่น รายได้ประจำวันต่อสปา รายได้ต่อผู้รับบริการ และรายได้ต่อตารางเมตร นอกจากนี้ ยังมีข้อมูลแนวโน้มอุตสาหกรรมปัจจุบันซึ่งเป็นข้อสังเกตจากเจ้าของและผู้จัดการสปาอีกด้วย

Julie Garrow กรรมการผู้จัดการของ Intelligent Spas (www.IntelligentSpas.com) ระบุว่า "อุตสาหกรรมสปาของไทยพบการเปลี่ยนแปลงที่น่าสนใจในช่วงห้าปีที่ผ่านมา ยอดผู้รับบริการสปาเพิ่มมากขึ้นอย่างสม่ำเสมอ อย่างไรก็ตาม จำนวนผู้รับ

บริการเฉลี่ยต่อสปามีความผันผวนในแต่ละปีตามยอดผู้ให้บริการที่เพิ่มขึ้น ด้วยอัตราการว่าจ้างงานและรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก

รายงานนี้ให้ข้อมูลล่าสุดเพื่อช่วยให้ธุรกิจและอุตสาหกรรมสปาของประเทศไทยสามารถแข่งขันได้

รวมทั้งส่งเสริมให้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพและผลการดำเนินการในระหว่างที่อุตสาหกรรมกำลังพัฒนาไปอย่างต่อเนื่อง"

"การเผยแพร่รายงานการเปรียบเทียบความสามารถของสปาในประเทศไทย เป็นสิ่งสำคัญสำหรับการเติบโตและการพัฒนาอุตสาหกรรมสปาของไทย เอกสารฉบับนี้เป็นเอกสารสำคัญที่แสดงถึงสถานะของอุตสาหกรรมสปาในประเทศไทย ซึ่งเป็นการวัดสภาพที่แท้จริงของอุตสาหกรรมของเราในปัจจุบัน นอกจากนี้ ยังเป็นเครื่องมือวัดที่สำคัญสำหรับผู้ประกอบการสปาในประเทศไทย" Andrew Jacka ประธานสมาคมสปาแห่งประเทศไทย

ข้อมูลสถิติหลักของอุตสาหกรรม

- ในบรรดาสปา 585 แห่งในประเทศไทย มีสปาที่เป็นศูนย์บริการเดย์สปา 51% และอีก 49% เป็นสปาตั้งอยู่ร่วมกับสถานที่พักผ่อน
- อุตสาหกรรมสปาว่าจ้างพนักงาน 11,240 คน มีอัตราการเติบโตถึง 228% ตั้งแต่ปี 2002
- มีลูกค้ากว่า 3,649,000 รายที่มารับบริการในสปาของประเทศไทย ในช่วงปี 2007
- สปามีรายได้กว่า 8.3 พันล้านบาท (ประมาณ 263 ล้านดอลลาร์) ในปี 2007 เพิ่มขึ้นถึง 200% ตั้งแต่ปี 2002

แหล่งข้อมูล: Intelligent Spas รายงานการเปรียบเทียบความสามารถของสปาในประเทศไทย

เกี่ยวกับการศึกษาวิจัย

นี่คือแบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสปาครั้งที่สามในประเทศไทย โดย Intelligent Spas และรายงานข้อมูลย้อนหลัง และข้อมูลประมาณการสำหรับปี 2002 และปี 2010 รายงานฉบับสมบูรณ์มีบริการดาวน์โหลดที่ www.IntelligentSpas.com ทั้งฉบับภาษาอังกฤษ และ/หรือ ภาษาไทย

เพื่อที่จะร่วมตอบแบบสอบถามข้อมูลอุตสาหกรรมสปา โปรดลงทะเบียนที่ www.spabenchmark.com/industry

เกี่ยวกับ Intelligent Spas

Intelligent Spas เป็นบริษัทวิจัยอิสระ 100% เพียงแห่งเดียวที่มีความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมสปา ก่อตั้งขึ้นที่สิงคโปร์ ในปี 2001 โดยได้บุกเบิกการทำวิจัยเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสปาในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

และเผยแพร่ผลงานเกี่ยวกับคู่มือการทำธุรกิจและการดำเนินการเกี่ยวกับสปา การสำรวจผู้บริโภค

และการสำรวจอุตสาหกรรมสปา เพื่อช่วยเหลือให้เกิดการเติบโตและการพัฒนาประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมที่สำคัญนี้

ข้อมูลเผยแพร่ที่เกี่ยวข้อง

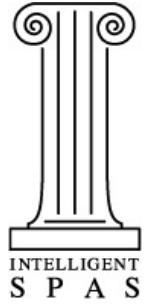
คู่มือเผยแพร่ฟรีเกี่ยวกับแนวโน้มอุตสาหกรรมสปาของโลก โดย Intelligent Spas (ภาษาอังกฤษเท่านั้น)

Intelligent Spas เผยแพร่คู่มือเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินการของสปาในฉบับภาษาไทย

...ต่อ...

ข่าวเผยแพร่ของ Intelligent Spas

การวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมสปาที่เป็นอิสระ 100%



...ต่อ...

ข้อมูลติดต่อ

Julie Garrow, กรรมการผู้จัดการ, Intelligent Spas

– ขอสื่อข้อมูลและแบบฟอร์มการติดต่อได้ที่ www.IntelligentSpas.com

สารบัญ

- 1 เกี่ยวกับการศึกษาวิจัย
 - 1.1 คุณค่าของการวิจัยอิสระ 100%
 - 1.2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการศึกษาวิจัย
 - 1.3 วัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย
 - 1.4 นิยามของ "สปา"
 - 1.5 วิธีการศึกษาวิจัย
 - 1.6 ขนาดตัวอย่าง
 - 1.7 วิธีการอ่านรายงาน
 - 1.8 ความท้าทาย
 - 1.9 ค่าของคุณ
 - 1.10 แหล่งข้อมูลทางการศึกษา
- 2 ประชากรสปา
 - 2.1 จำนวนสปา ข้อมูลอัตราการเติบโตย้อนหลังและการประมาณการ
 - 2.2 จำนวนสปาทั้งหมดตามประเภทหลักและสถานที่
- 3 โมเดลทางธุรกิจของสปา
 - 3.1 เจ้าของสปา โครงสร้างทางธุรกิจและการจัดการ
 - 3.2 แพรนไชส์ แบรินด์ และแผนธุรกิจของสปา
 - 3.3 ความเป็นเจ้าของสปา
- 4 โครงสร้างพื้นฐานของสปา
 - 4.1 ขนาดของสปา การแบ่งพื้นที่ และการเติบโต
 - 4.2 ห้องทรีตเมนต์ของสปา การแบ่งประเภท และการเติบโต
 - 4.3 จำนวนและการแบ่งพื้นที่บริการ
 - 4.4 ทรีตเมนต์ที่ดำเนินการนอกสปา
 - 4.5 ส่วนสนับสนุนตามความเป็นเจ้าของ การจัดการพื้นที่เข้าถึง การไม่แบ่งเพศ หรือ การแยกชาย/หญิง
- 5 เมนูสปา
 - 5.1 ไฮโดรเธราพีที่หลากหลาย และทรีตเมนต์ที่บำบัดด้วยน้ำอื่นๆ ที่ให้บริการ
 - 5.2 ไฮโดรเธราพีทรีตเมนต์
 - 5.3 บริการทรีตเมนต์ผิวกาย
 - 5.4 บริการนวด
 - 5.5 บริการความงาม
 - 5.6 บริการเฉพาะทาง
 - 5.7 โปรแกรม หลักสูตร และการให้คำปรึกษา
 - 5.8 บริการอาหารและเครื่องดื่ม
 - 5.9 ราคาเริ่มต้นของทรีตเมนต์มาตรฐานและอัตราการเพิ่ม
- 6 ข้อมูลเปรียบเทียบผลการดำเนินการของสปา
 - 6.1 การว่าจ้างงานในอุตสาหกรรมสปา
 - 6.2 การเข้ารับบริการในอุตสาหกรรมสปา
 - 6.3 รายได้ของอุตสาหกรรมสปา
 - 6.4 ข้อมูลอัตราเปรียบเทียบ
- 7 ข้อมูลแนวโน้มอุตสาหกรรมสปา
- 8 การสรุปตัวอย่าง

เกี่ยวกับ Intelligent Spas Pte Ltd

ศูนย์บริการสื่อออนไลน์ และแบบฟอร์มการขอข้อมูลที่ www.IntelligentSpas.com

Intelligent Spas

คู่มือการดำเนินธุรกิจสปา | แบบสำรวจลูกค้าสปา | แบบสำรวจอุตสาหกรรมสปา

หมายเลขโทรศัพท์ที่สิงคโปร์: +65 6248 4736 แฟกซ์ที่สิงคโปร์: +65 6491 5397

แฟกซ์ที่ออสเตรเลีย: +61 2 9475 1326 แฟกซ์ที่สหรัฐอเมริกา: +1 646 219 5033 แฟกซ์ที่สหราชอาณาจักร: +44 20 7000 1241

Intelligent Spas Pte Ltd, 36-01 UOB Plaza 1, 80 Raffles Place, Singapore 048624

จดหมายข่าว *Spa Industry Intelligence* – สมัครฟรีที่ www.IntelligentSpas.com